

SCCo280 – Computador e Sociedade II

Privacidade e Sigilo



ANDRE HENRIQUE NAKANO

6426681

CAMILA MARCONDES MARTINEZ

6418406

CRISLAINE MACHADO DA SILVA

6878907

VITOR GABALDI DEGRECCI

6878845

Privacidade e sigilo



- Diferenças entre privacidade e sigilo
- Aplicações na internet
 - Legislação falha
 - Falsa privacidade
- Gigantes da internet
 - Google
 - Facebook

Definições



- **Privacidade**

- Pode ser entendido como:

- ✦ Direito de não ser monitorado.
 - ✦ Direito de não ser registrado.
 - ✦ Direito de não ser reconhecido.



- "privacidade não significa apenas o direito de ser deixado em paz, mas também o direito de determinar quais atributos de si serão usados por outros".[1]
 - "O direito à privacidade teria por objeto os comportamentos e acontecimentos atinentes aos relacionamentos pessoais em geral, às relações comerciais e profissionais que o indivíduo não deseja que se espalhem ao conhecimento público." [2]
 - **inviolável**

Definições



- **Sigilo**

- É o direito ou a obrigação de manter-se fora do conhecimento de terceiros o que, por determinação legal ou por decisão judicial, deve ficar restrito apenas ao conhecimento de determinadas pessoas.
- **Pode ser quebrado por ordem judicial**

Privacidade versus sigilo - exemplo



Privacidade - exemplo



- **Conversa telefônica**
 - Privacidade das duas ou mais pessoas que dela participam
 - Direito à privacidade garantido por lei
 - Terceiro que obtém acesso não autorizado à tal conversa deve responder judicialmente e pagar indenização

Sigilo - exemplo



- **Sigilo de informações**
 - Processos judiciais
 - Documentos bancários
 - Processos policiais

Privacidade versus sigilo



- **Privacidade**
 - Pode ou não ser divulgado
 - Indivíduo controla o acesso à instância a qual se requer privacidade
- **Sigilo**
 - Mantém-se sob total segredo a instância requerida

Internet



- Amplamente usada;
- Problemas encontrados:
 - Falhas de segurança;
 - Legislação falha;
 - Falsa privacidade.

Internet: falhas de segurança



- Abordadas por outros grupos:
 - Man In the Middle;
 - Spoofing;
 - Phishing;
 - Pharming;

Internet: legislação falha



- Regulamentação “por analogia”, atrelado a outras legislações;
- Estima-se que 95% dos ilícitos virtuais já estão cobertos pela legislação vigente. Mas somente 70% tem regulação eficiente e os outros 25% ainda precisam ser revistos por terem penalidades desproporcionais.[3]

Internet: legislação falha



- No Brasil no caso de vazamento de informações confidenciais ou até mesmo dados pessoais de consumidores, não dispomos de uma legislação que obrigue as empresas a reportar tal incidente às autoridades ou a um órgão regulatório, o que somente agora começou a ser discutido. Eventual incidente somente chega ao conhecimento público quando algum dano oriundo do vazamento acontece.
- O governo brasileiro iniciou uma discussão pública no fim de novembro do ano passado sobre um anteprojeto de lei sobre privacidade e proteção de dados pessoais, incluindo, entre as obrigações das entidades responsáveis pelo tratamento dos dados pessoais, como provedores de serviços de Internet ou que cadastrem dados sobre usuários, está a necessidade de informar ao Conselho Nacional de Proteção de Dados Pessoais, órgão que funcionará como Autoridade de Garantia (Art. 38), entidade responsável por fiscalizar a aplicação da Lei de Proteção de Dados Pessoais, quando da ocorrência de uma falha de segurança (Art. 27), adequando, por maneira, o cenário legislativo brasileiro ao internacional. [4]

Internet: falsa privacidade



- A Internet traz consigo um sentimento de falsa privacidade ou de ausência desta. Cada vez mais as pessoas publicam informações de natureza pessoal sem ter a mínima consciência dos danos que tais atos podem causar. O sentimento de privacidade vem sendo substituído pelo de sociabilidade.
- As repercussões jurídicas dessa exposição e da falta de segurança no manejo de dados pessoais são enormes. Todos os dias verificamos na mídia notícias de pessoas que tiveram identidades furtadas ou que foram alvo de difamações.

Internet: falsa privacidade



- Somos o país que mais faz requisições de retirada de conteúdo ao Google e nosso poder judiciário está inundado de demandas que poderiam ser evitadas caso os usuários pensassem duas vezes antes de postar algo na Internet.
- É necessária uma conscientização da população sobre o fato que atos na Internet têm repercussão no mundo real; dos nossos membros do legislativo e do executivo na feitura e aplicação de leis que protejam adequadamente dados pessoais e as esferas de privacidade e intimidade dos cidadãos; do judiciário, que precisa estar preparada para receber tais demandas; e o corpo jurídico que assessora empresas e pessoas deve ter conhecimento específico sobre a matéria.

Gigantes da internet: Google



- Utiliza 5 princípios de privacidade: [5]
 - Usar as informações para fornecer produtos e serviços relevantes aos nossos usuários.
 - Desenvolver produtos que reflitam sólidos padrões e práticas relativos à privacidade.
 - Tornar a coleta de informações pessoais transparente.
 - Dar aos usuários a oportunidade de fazer escolhas significativas para proteger a própria privacidade.
 - Ser um guardião responsável das informações que possuímos.

Gigantes da internet: Google



- Informações que coletamos e como as utilizamos [6]
 - **Informações que você fornece** – Podemos combinar as informações enviadas da sua conta com informações de outros serviços do Google [...]
 - **Cookies** – [...]também utiliza os cookies em seus serviços de publicidade para ajudar anunciantes e editores a veicular e gerenciar anúncios na web e nos serviços do Google.
 - **Informações de registro** – Quando você acessa os Serviços do Google por meio de um navegador, aplicativo ou outro cliente, nossos servidores automaticamente gravam determinadas informações [...]
 - **Comunicação com o usuário** – [...] podemos reter essas mensagens para processar suas consultas, responder às suas solicitações [...]. Quando você envia e recebe mensagens de SMS [...] coletamos e armazenamos as informações associadas a essas mensagens [...].

Gigantes da internet: Google



- **Serviços afiliados do Google em outros sites** – [...] As informações pessoais que você fornece a esses sites podem ser enviadas ao Google a fim de fornecer o serviço. [...]
- **Aplicativos de terceiros** – [...] As informações coletadas pelo terceiro fornecedor do aplicativo são regidas pelas políticas de privacidade do próprio fornecedor.
- **Dados de localização** – [...] Google pode receber informações sobre sua localização real [...]
- **Número de aplicativo exclusivo** – [...] informações sobre a sua [de algumas ferramentas] instalação (por exemplo, tipo de sistema operacional, número de versão) podem ser enviados ao Google quando você instala ou desinstala tal serviço, ou quando este serviço entra em contato com nossos servidores (por exemplo, para solicitar atualizações automáticas do software).
- **Outros sites** – Esta Política de Privacidade aplica-se apenas aos serviços do Google. [...]

Gigantes da internet: Google



- **Além do citado, três cláusulas destacam-se:**
 - [...] podemos utilizar as informações que coletamos para:
 - ✦ Fornecer, manter, proteger e melhorar nossos serviços (incluindo os serviços de publicidade) e desenvolver novos serviços
 - O Google processa as informações pessoais em seus servidores nos Estados Unidos da América e em outros países. Em alguns casos, processamos as informações pessoais fora do seu país.
 - Fornecemos essas informações para nossas subsidiárias, empresas afiliadas ou outras organizações ou pessoas confiáveis com a finalidade de processar informações pessoais em nosso nome.

Gigantes da internet: Google



Gigantes da internet: Google



- **Google Analytics:**

- É uma ferramenta de otimização de sites, um serviço de estatísticas gratuito que permite o dono de um website obter diversas informações sobre usuários que o acessam.
- Através dele, é possível obter informações como Navegador, Sistema Operacional, Resolução de Tela, Cidades/Pais/Continente que mais deram acessos, tempo no site, em que links as pessoas clicaram e muito mais.
- Com essas informações o proprietário poderá ter visibilidade do tráfego e da eficiência do marketing e avaliar o sucesso do seu site, podendo administrar de acordo e oferecer conteúdo relevante para que consiga obter maior retorno financeiro.

Gigantes da internet: Google



- Privacidade no Google Analytics:
 - Não é permitida a gravação de informações que identifiquem um usuário unicamente (email, nome, telefone, CPF, endereço, etc). Para o Google Analytics, cada visita a um site é tratada como a visita de um cookie e não de uma pessoa.
 - *“Sempre que você faz uma requisição de qualquer tipo na internet, seu endereço IP vai junto. É um requisito da Internet. O Google mantém esse dado na base pois ele o usa para gerar relatórios de geolocalização. Como os endereços IP são distribuídos em bloco é possível por um endereço IP descobrir de que cidade aquela conexão se origina e esse dado é atrelado a sua visita. **Este dado nunca aparece em nenhum relatório do GA, e é impossível para qualquer empresa que utilize o GA extrair este dado.** Ele apenas tem acesso às informações de geolocalização. O Google lançou recentemente uma funcionalidade que permite aos webmasters indicarem que querem anonimizar o IP do usuário. Assim o Google descarta um pedaço do endereço IP antes de guardar este dado. Isso diminui um pouco a confiabilidade da ferramenta de geolocalização porém elimina o armazenamento do IP o que pode diminuir os riscos de privacidade envolvidos.”* (Eduardo Cereto)

Gigantes da internet: Google



- Não é só com o Analytics que o Google enfrentou problemas de privacidade. Houveram violações no Street View do Maps, em que os rostos das pessoas eram identificáveis e no Buzz, que inicialmente utilizava a lista de contatos do Gmail para gerar seguidores que todos podiam ver, o que resultou em protestos.
- A preocupação em respeitar as leis de privacidade locais e os 5 princípios de privacidade da empresa fazem do Analytics uma ferramenta confiável.

[8]

Gigantes da internet: Facebook



- **How we use the information we receive [9]**
 - We use the information we receive about you in connection with the services and features we provide to you and other users, such as your friends, the advertisers that purchase adverts on the site and the developers that build the games, applications and websites you use. For example, we may use the information we receive about you:
 - ✦ [...]
 - ✦ to provide you with location features and **services**, like telling you and your friends when something is going on nearby;
 - ✦ to measure or understand the **effectiveness of adverts** that you and others see;
 - ✦ [...]

Gigantes da internet: Facebook



- **Como utilizamos as informações que recebemos sobre você:**
 - Usamos as informações que recebemos sobre você através de serviços e utilitários que fornecemos para você e outros usuários, como seus amigos, os anunciantes que adquirem espaço para publicidade no site e os desenvolvedores que fazem os jogos, aplicativos e websites que você usa. Por exemplo, podemos utilizar as suas informações para:
 - ✦ [...]
 - ✦ Fornecer-lhe recursos e serviços baseados na sua localização, como contando para você e seus amigos quando algo estiver acontecendo ao redor;
 - ✦ Medir e deduzir a efetividade de anúncios que você e outros vêem;
 - ✦ [...]

Gigantes da internet: Facebook



- **How we use the information we receive**
 - Granting us this permission not only allows us to provide Facebook as it exists today, but it also **allows us to provide you with innovative features and services we develop in the future that use the information we receive about you in new ways.** [...] we don't share information we receive about you with others unless we have:
 - ✦ received your permission;
 - ✦ given you notice, such as **by telling you about it in this policy;** or
 - ✦ removed your name or any other personally identifying information from it.

Gigantes da internet: Facebook



- **Como utilizamos as informações que recebemos sobre você:**
- Concedendo-nos essa permissão não só permite fornecer o Facebook como ele é hoje, mas também permite fornecer recursos inovadores e serviços que desenvolveremos no futuro que usam as informações recebidas sobre você de novas maneiras. [...] não compartilhamos informações recebidas sobre você com terceiros a menos que nós:
 - ✦ tenhamos recebido a sua permissão;
 - ✦ sob seu aviso, por exemplo lhe alertando neste termo de política de privacidade; ou
 - ✦ removamos seu nome e quaisquer outros dados pessoais.

Gigantes da internet: Facebook



- **Deleting and deactivating your account [10]**

- ***Deactivate***

- ✦ Deactivating your account puts your account on hold. Other users will no longer see your profile, but we **do not delete any of your information**. Deactivating an account is the same as you telling us not to delete any information because you might want to reactivate your account at some point in the future.

- ***Deletion***

- ✦ When you delete an account, it is permanently deleted from Facebook. It typically takes about one month to delete an account, but **some information may remain in backup copies and logs for up to 90 days**. You should only delete your account if you are sure you never want to reactivate it.

Gigantes da internet: Facebook



- **Excluindo e desativando sua conta**

- ***Desativar***

- ✦ Desativar sua conta a coloca em suspensão. Outros usuários não verão mais seu perfil, mas nós não excluimos suas informações. Desativar uma conta é o mesmo que você dizer a nós para não excluirmos informações porque você pode querer reativar sua conta futuramente.

- ***Exclusão***

- ✦ Quando você exclui uma conta, ela é excluída permanentemente do Facebook. Demora aproximadamente um mês para excluir uma conta, mas algumas informações podem permanecer em cópias de backup e logs por até 90 dias. Você deve excluir sua conta somente se tiver certeza de que nunca mais irá querer reativá-la.

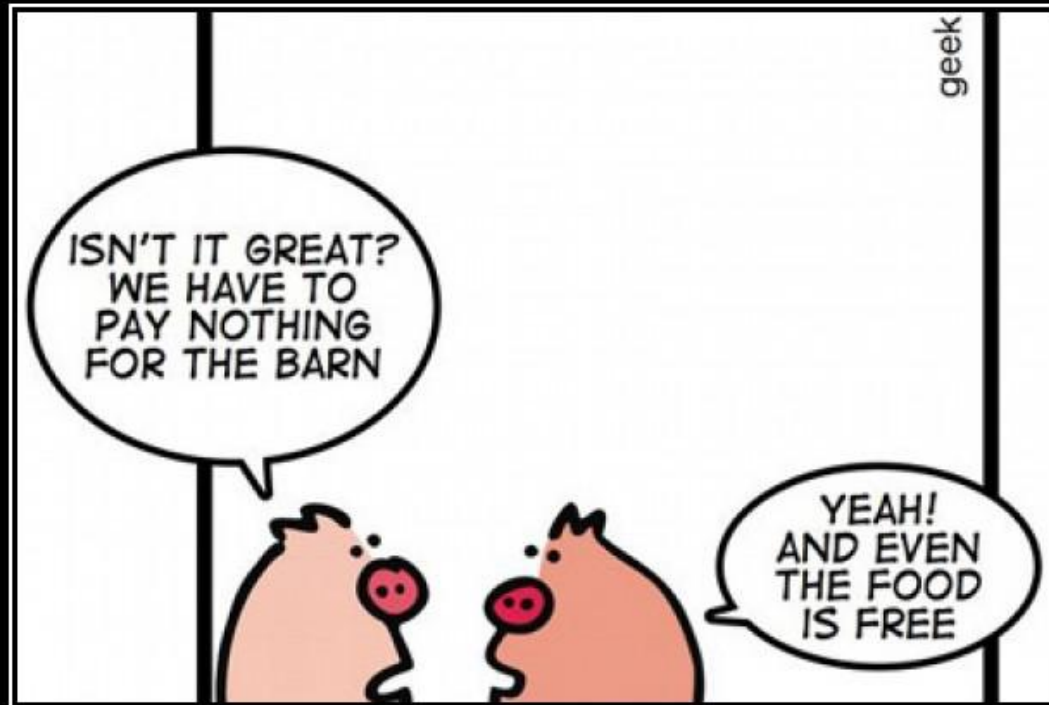
Qual o preço disso?



“Se você não pagou por alguma coisa, você não é o cliente, é o produto à venda.”

Andrew Lewis, desenvolvedor da Microsoft

Qual o preço disso?



FACEBOOK AND YOU

If you're not paying for it, you're not the customer. You're the product being sold.

Referências Bibliográficas



- [1]<http://pt.wikipedia.org/wiki/Privacidade>
- [2]<http://jus.com.br/revista/texto/13022/direito-a-privacidade-e-direito-ao-sigilo>
- [3]<http://www.opiceblum.com.br/eUpdate/201101/201101-newsletter09.html>
- [4] http://blog.security-breaches.com/2010/12/06/governo_brasileiro_inicia_consulta_publica_sobre_anteprojeto_de_lei_sobre_privacidade_e_protecao_de_dados_pessoais/
- [5]<http://www.google.com.br/intl/pt-BR/privacy/>
- [6]<http://www.google.com.br/intl/pt-BR/privacy/privacy-policy.html>

Referências Bibliográficas



- [7] http://pt.wikipedia.org/wiki/Google_Analytics
- [8] <http://www.directperformance.com.br/privacidade-no-google-analytics>
- [9] <https://www.facebook.com/about/privacy/your-info#howweuse>
- [10] <https://www.facebook.com/about/privacy/your-info#deleting>

Dúvidas?

